

中國鋼鐵結構股份有限公司

對社區之風險或機會之採行措施

一、社區營造

1. 本公司為敦親睦鄰、回饋鄉里，招聘新進員工時，訂定公司所在地區(高雄市燕巢區)子弟筆試成績優惠加分之規定，鼓勵當地居民子弟報考本公司，以達成漸進式落實中鋼結構公司企業在地化之願景。
2. 協助推廣在地農業並活絡當地農業，於佳節送禮時優先考慮採購當地農產品。
3. 積極與當地民眾交流互動，贊助、辦理各項社區營造活動。
4. 與國內多所大專院校建築、土木系所合作，辦理在校學生蒞臨工廠觀摩。

二、具體效益

本公司 114 年度於社區營造參與活動投資金額約 966,000 元、受惠人次約 3,419 人，所參與活動如下：

1. 參與並補助燕巢地區辦理各項節慶、廟會、民俗慈善活動及公益性活動及社區發展協會、其他立案團體舉辦之各項活動。
2. 贊助地方團體及共同關懷弱勢老人等活動。
3. 培育國家人才協助在地國中小辦理活動。
4. 採購燕巢地區及台南官田地區農特產品，為節慶送禮優先選擇。
5. 贊助中鋼集團教育基金會年度經費。

本公司 113 年度於社區營造參與活動投資金額約 766,000 元、受惠人次約 3,550 人，所參與活動如下：

1. 參與並補助燕巢地區辦理各項節慶、廟會、民俗慈善活動及公益性活動及社區發展協會、其他立案團體舉辦之各項活動。
2. 贊助地方團體及共同關懷弱勢老人等活動。
3. 培育國家人才協助在地國中小辦理活動。
4. 採購燕巢地區及台南官田地區農特產品，為節慶送禮優先選擇。
5. 贊助中鋼集團教育基金會年度經費。

本公司 112 年度於社區營造參與活動投資金額約 680,000 元、受惠人次約 2,800 人，所參與活動如下：

1. 參與並補助燕巢地區辦理各項節慶、廟會、民俗慈善活動及公益性活動及社區發展協會、其他立案團體舉辦之各項活動。
2. 贊助地方團體及共同關懷弱勢老人等活動。
3. 培育國家人才協助在地國中小辦理活動。
4. 採購燕巢地區及台南官田地區農特產品，為節慶送禮優先選擇。
5. 贊助中鋼集團教育基金會年度經費。

本公司 111 年度於社區營造參與活動投資金額約 1,090,000 元、受惠人次約 2,500 人，本公司所參與活動如下：

1. 參與並補助燕巢地區辦理各項節慶、廟會、民俗慈善活動及公益性活動及社區發展協會、其他立案團體舉辦之各項活動。
2. 贊助地方團體及共同關懷弱勢老人等活動。
3. 培育國家人才協助在地國中小辦理活動。
4. 採購燕巢地區及台南官田地區農特產品，為節慶送禮優先選擇。
5. 贊助中華文化總會舉辦之「城南有意思」活動。
6. 贊助高雄市政府文化局與高雄市愛樂文化藝術基金會舉辦之「台灣設計。設計台灣」活動
7. 贊助中鋼集團教育基金會年度經費。